

Biedrības «Talsu partnerība» darbības un SVVA stratēģijas izvērtēšana

2014.-2020.

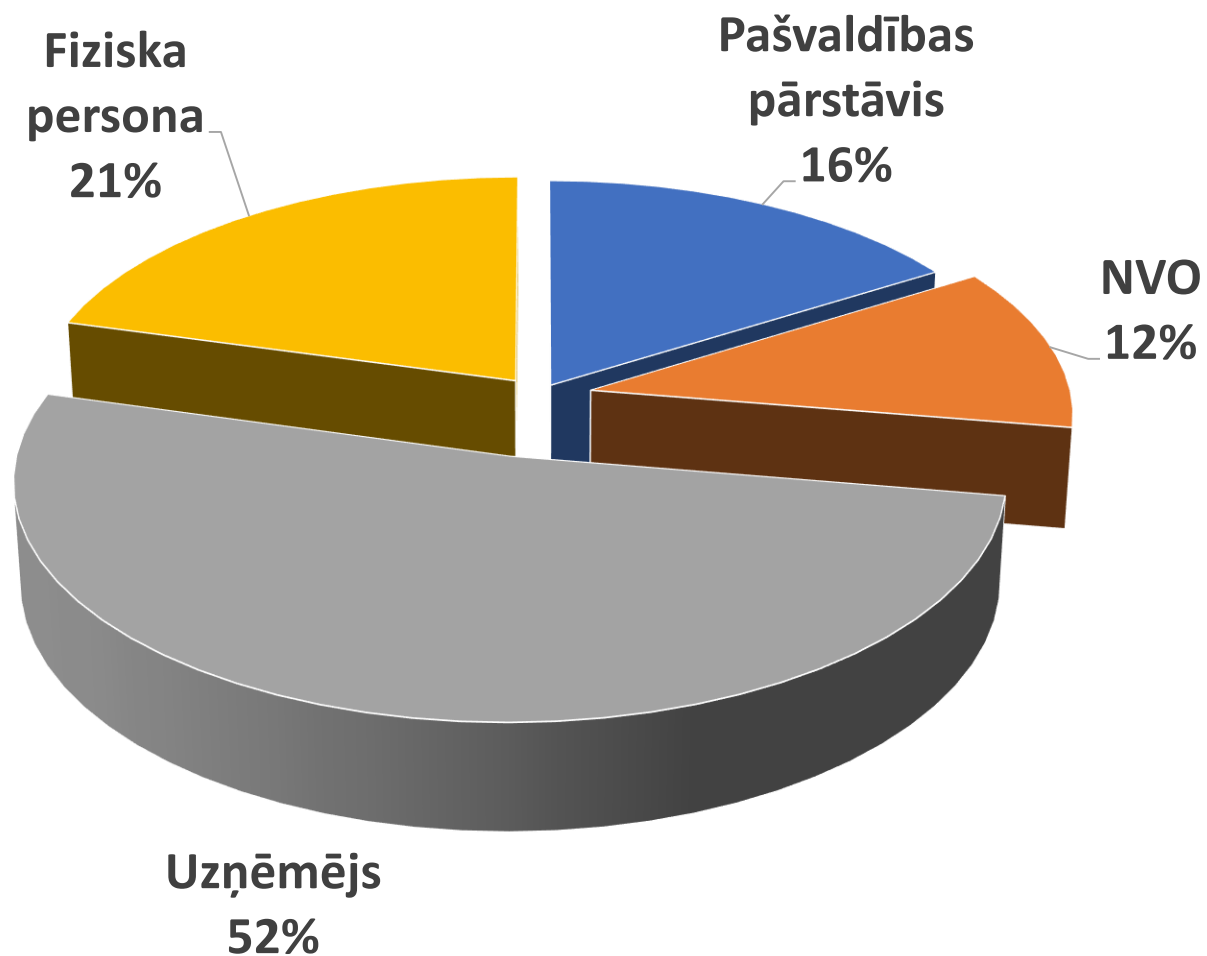
Plānošanas periods

Aptaujas rezultāti

2022.gada 1.februāris – 2022.gada 28.februārim

Respondentu raksturojums:

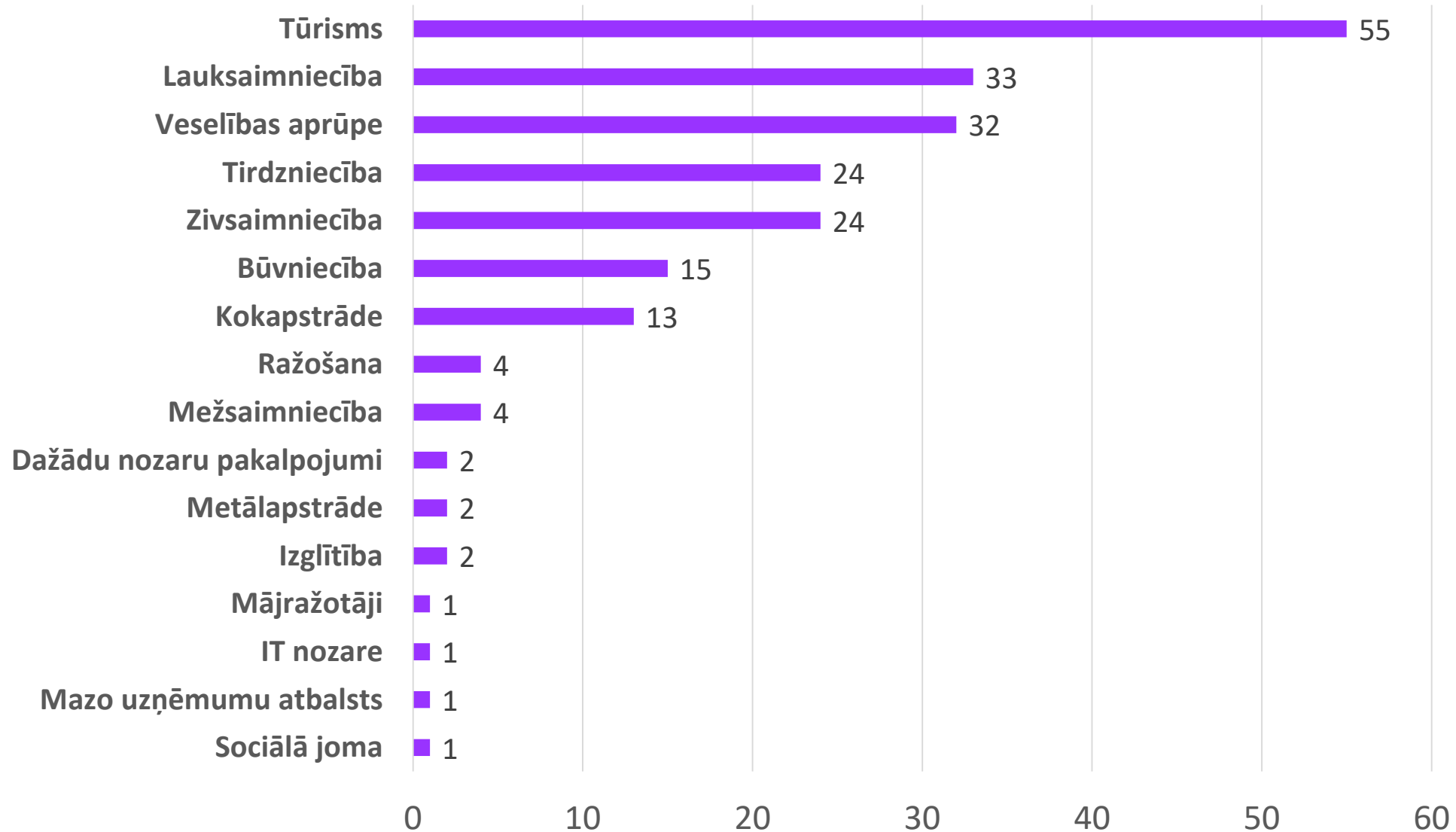
Saņemtas 87 respondentu atbildes:



Informācijas pieejamība par Biedrību un tās darbību

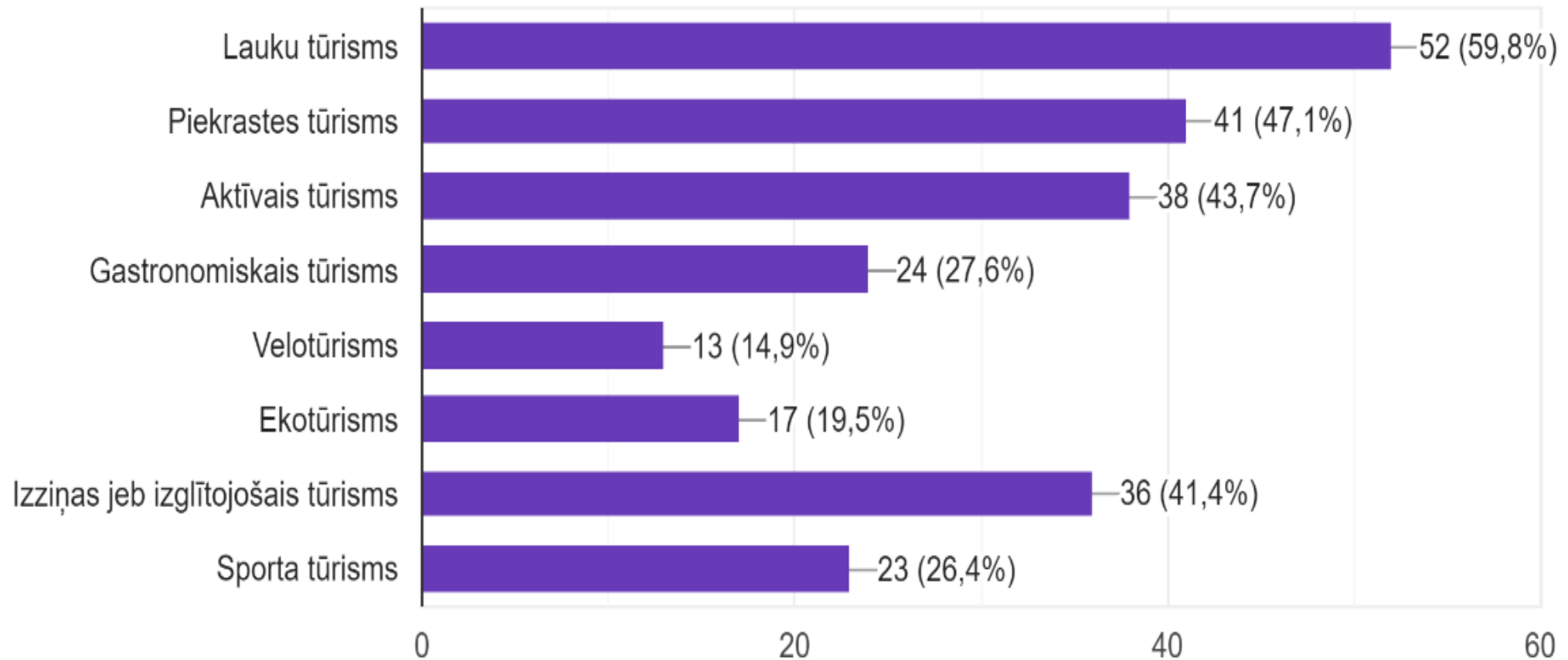
- Vairāk kā 50% respondentu atbildēja, ka ir bijusi sadarbība ar Biedrību un zina tās darbības virzienu.
- Gandrīz 20% respondentiem nav informācijas par Biedrību un tās darbību.
- Gandrīz 40% aktuālo informāciju gūst no Biedrības mājas lapas, 23% - Facebook.
- Kopumā informācijas pieejamība, atrodamība un uztveramība ir novērtēta pozitīvi.
- **Ieteikumi:** aktīvāk un pamanāmāk jādarbojas sociālos tīklos; jāveic mājaslapas modernizēšana un biežāk jāpapildina ar aktualitātēm; izsūtīt uzņēmējiem individuālus e-pastus par aktualitātēm, īpaši konkursu uzsaukumiem; rīkot biežāk tīklošanās pasākumus un pieredzes apmaiņas aktivitātes.

Kuras, Jūsaprāt, būtu prioritārās atbalstāmās UZŅĒMĒJDARBĪBAS nozares?



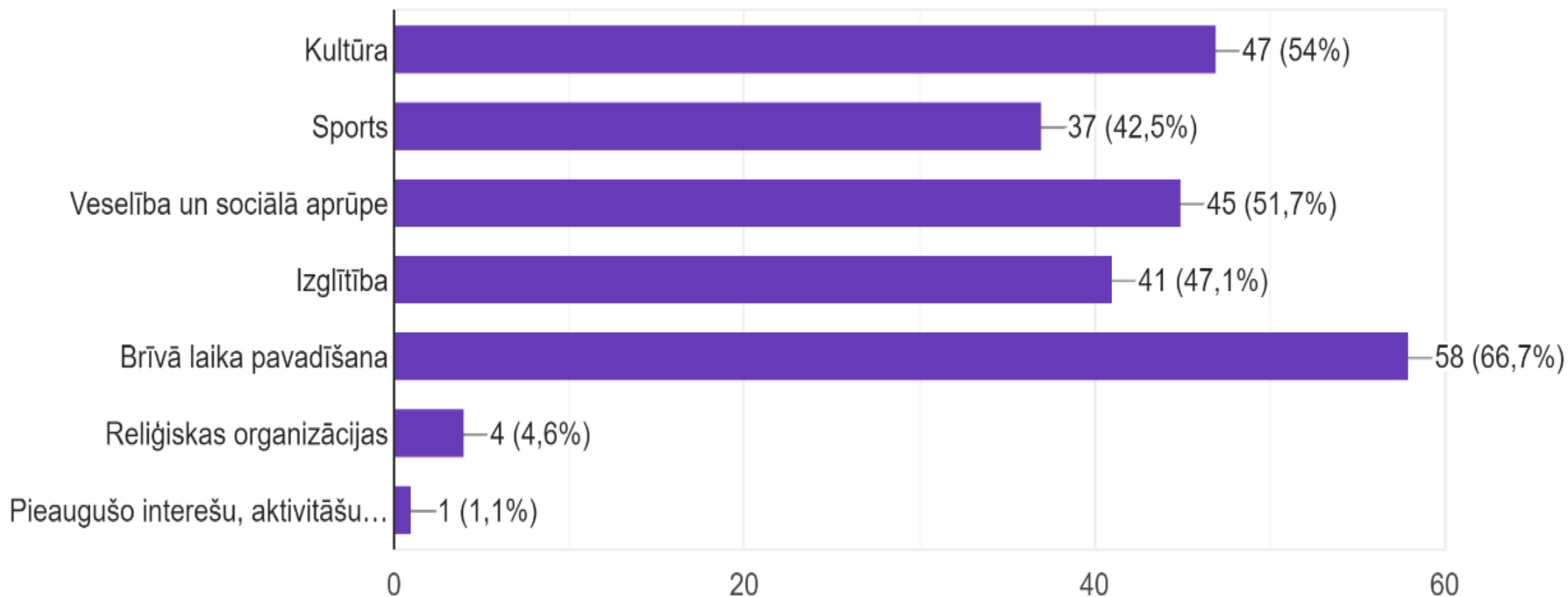
Kuras, Jūsaprāt, būtu prioritāri atbalstāmās TŪRISMA jomas? (Lūdzu izvēlēties ne vairāk par 3 nozarēm!)

87 atbildes



Kuras, Jūsaprāt, būtu prioritārās atbalstāmās nozares SABIEDRISKO projektu realizēšanai? (Lūdzu izvēlēties ne vairāk par 3 nozarēm!)

87 atbildes



Respondentu ieteikumi/komentāri:

- nepieciešams vairāk informēt par to, kas notiek Biedrībā – kādi projekti atbalstīti, labie piemēri, ieguvumi un pieredzes stāsti. Nepieciešama aktīvāka publicēšanās sociālos tīklos, mājas lapā
- priekšlikumi attiecībā par Leader programmas nosacījumiem: palielināt uzņēmuma apgrozījuma sliekšnis; palielināt atbalsta intensitāti un projekta atbalstāmo izmaksu summu
- nepieciešama vienkāršotāka pieeja projektu īstenošanas dokumentācijas izstrādē un lūdz pārskatīt kādi dokumenti jāiesniedz projekta pieteicējam iesniegšanas brīdī, un varbūt ir iespējams specifiskos dokumentus iesniegt pēc projektu apstiprināšanas, lai netērētu uzņēmēja laiku un resursus bagātīgā dokumentu klāsta gatavošanā
- nepieciešams laicīgāk izziņot projektu iesniegšanas termiņus
- nepieciešams rast iespēju biežāk iesniegt projektus
- iespēju robežās Biedrībai vajadzētu iesaistīties un realizēt ne tikai LEADER projektus, bet arī citas jomas projektus, piemēra, SIF vai AIF u.c., kas veicinātu Talsu novada attīstību un iedzīvotāju iesaisti.
- Nepieciešams aktīvāk iesaistīties izglītošanas jomā gan pašā projektu izstrādāšanas procesā, gan veikt izglītošanas pasākumus par aktuālām tēmām
- veidot aktīvāku sadarbību ar uzņēmējiem gan saglabājot saikni ar uzņēmējiem projektu uzraudzības laikā, gan veidojot kopīgu dialogu un iesaistīt uzņēmējus stratēģijas izstrādē
- nepieciešams piesaistīt jaunus, profesionālus konsultantus un vērtētājus, kuri nāktu ar jaunu redzējumu novada attīstībai
- 20 respondenti izteica pateicību par labo sadarbību un novēlēja veiksmi turpmāk. Tiek pozitīvi vērtētas Biedrības organizētās Leader dienas un iesaka turpināt šo aktivitāti arī turpmāk

SVVA stratēģijas izvērtējums

2014-2022 plānošanas-pārējas periods

Stratēģiskie mērķi:

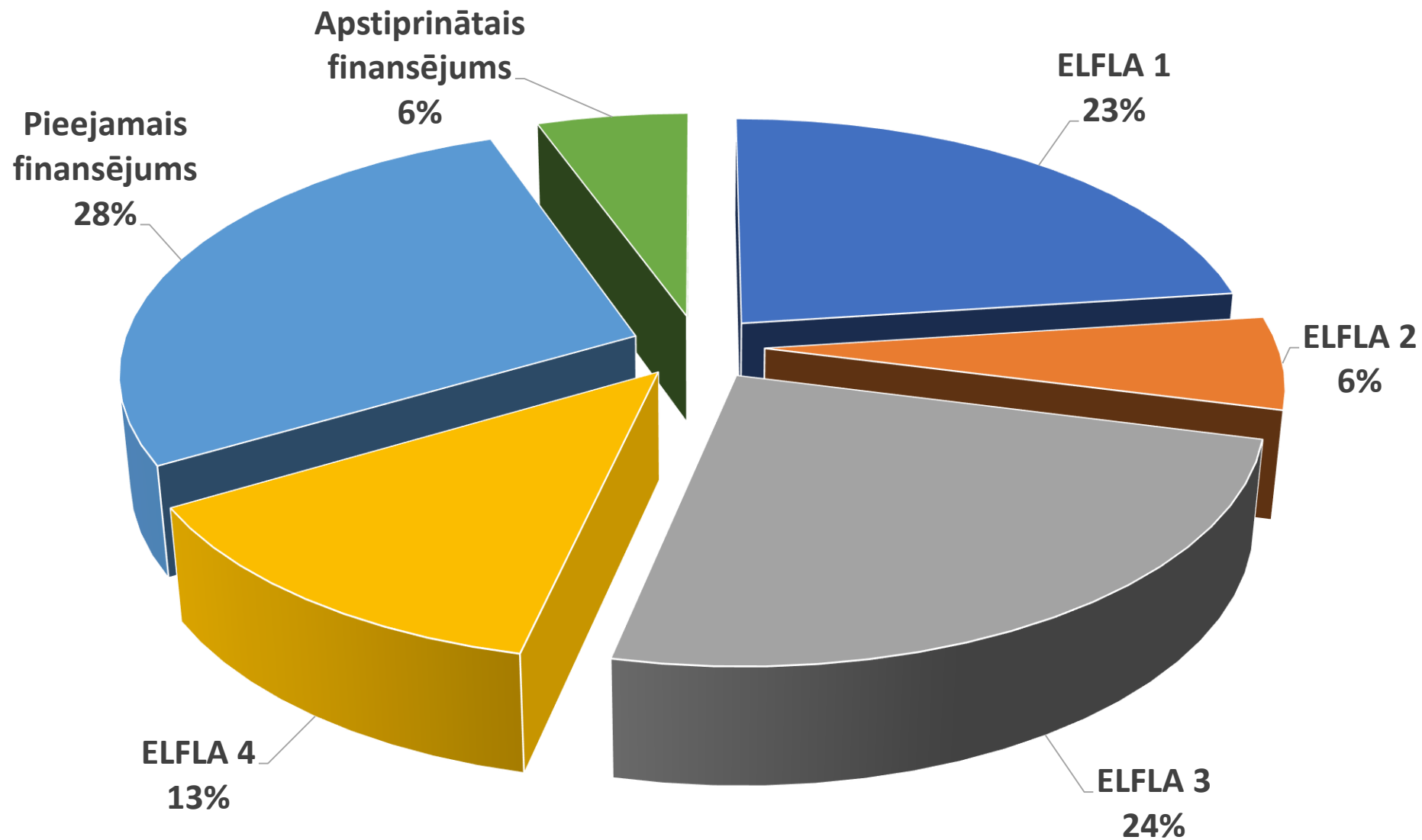
	Mērķis	Rīcība
M1	Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības vides attīstīšanu un inovāciju ieviešanu partnerības teritorijā	ELFLA 1 – Sīko (mikro), mazo un vidējo uzņēmumu izveidošana un attīstība un produkcijas tirdzniecības vides radīšana vai labiekārtošana
		ELFLA 2 - Atbalsts tūrisma uzņēmējdarbībai
M2	Veicināt kvalitatīvas dzīves vides, publiskās infrastruktūras attīstību, sabiedrībai pieejamu objektu, infrastruktūras atjaunošanu un labiekārtošanu, jaunas infrastruktūras izveidošanu partnerības teritorijā un attīstīt pilsoniskās sabiedrības veidošanos un iedzīvotāju apvienību darbību.	ELFLA 3 - Publiskās infrastruktūras pieejamības uzlabošana un attīstība, sabiedrisko aktivitāšu dažādošana, sabiedrības ierosināto aktivitāšu atbalsts vietējo kopienu attīstībai
		ELFLA 4 - Ieguldījums mūžizglītības un interešu izglītības attīstībā

Stratēģiskie mērķi:

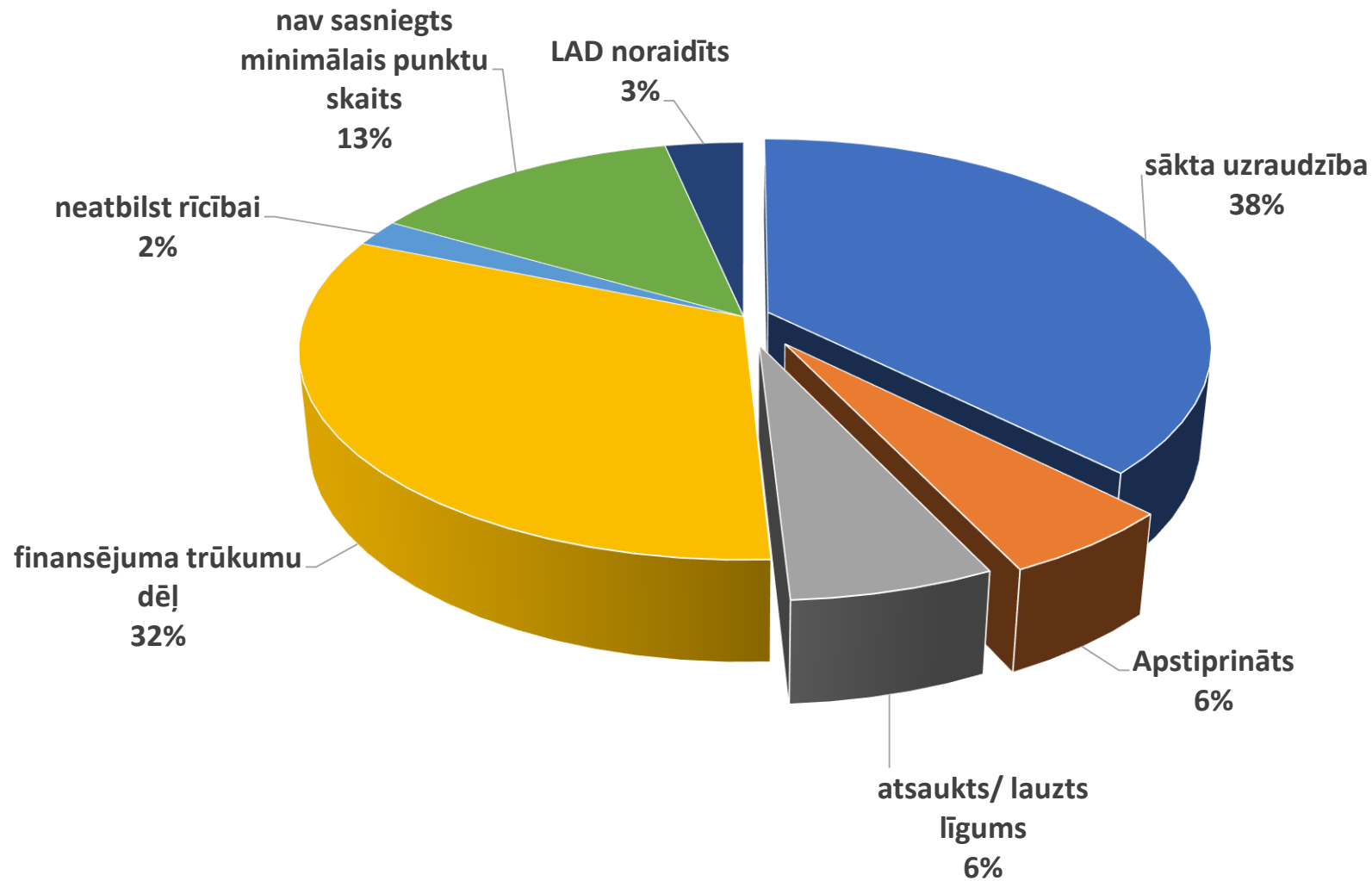
	Mērķis	Rīcība
M3	Nodrošināt piekrastes dzīves kvalitātes uzlabošanos, veicinot ekonomisko izaugsmi, sniedzot atbalstu piekrastes uzņēmumu attīstībai un inovāciju ieviešanai. Atbalstīt pasākumus dabas un vides resursu saglabāšanai un izmantošanai, klimata pārmaiņu mazināšanai. Izveidot un attīstīt piekrastes teritoriju publisko infrastruktūru un nodrošināt zvejas un jūras kultūras mantojuma pieejamību	<p>EJZF 1 - Ekonomiskās izaugsmes veicināšana, darbību dažādošana un sezonālās ietekmes mazināšana piekrastes teritorijā</p> <p>EJZF 2 - Zivsaimniecību teritoriju dabas un vides resursu saglabāšana un atjaunošana, klimata pārmaiņu mazināšana</p> <p>EJZF 3 - Piekrastes teritoriju publiskās infrastruktūras pilnveidošana un kultūras mantojuma pieejamība un izmantošana</p>

ELFLA finansējums 2 503 049,64 EUR

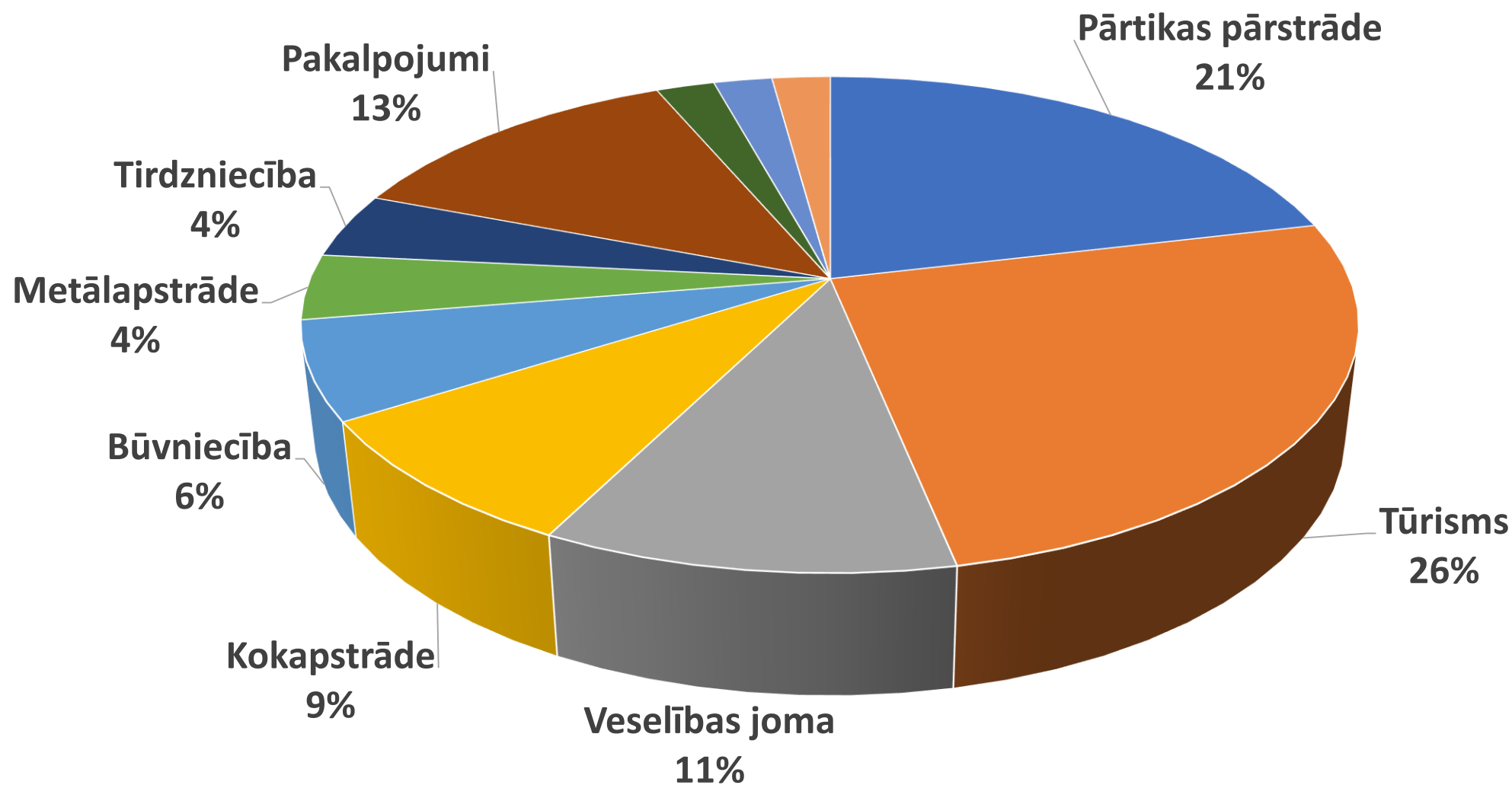
(dati uz 13.09.2022.)



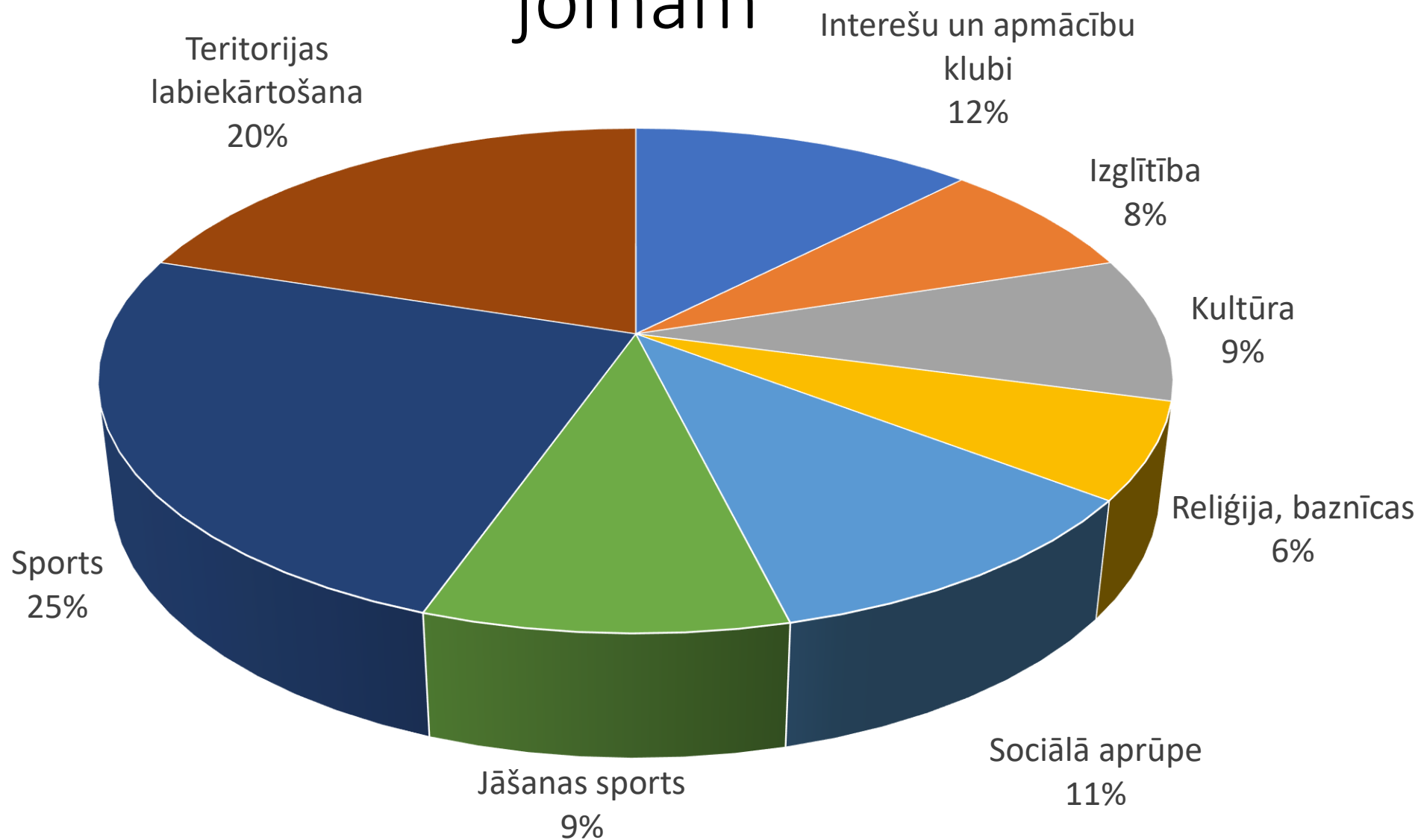
iesniegti 250 projektu pieteikumi (dati uz 13.09.2022.)



ELFLA uzņēmējdarbības projektu dalījums (dati uz 13.09.2022.)

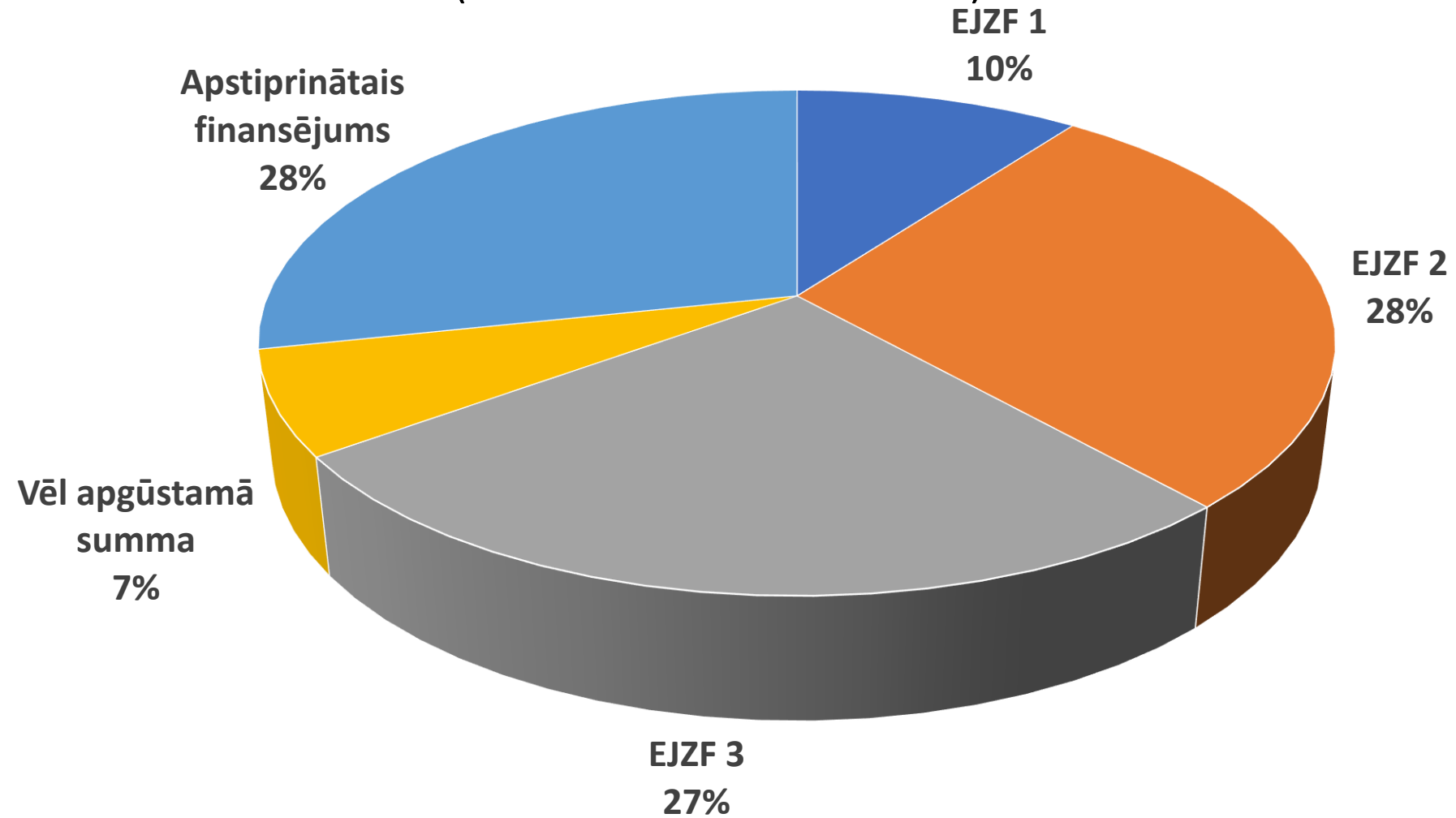


ELFLA sabiedrisko projektu dalījums pēc jomām

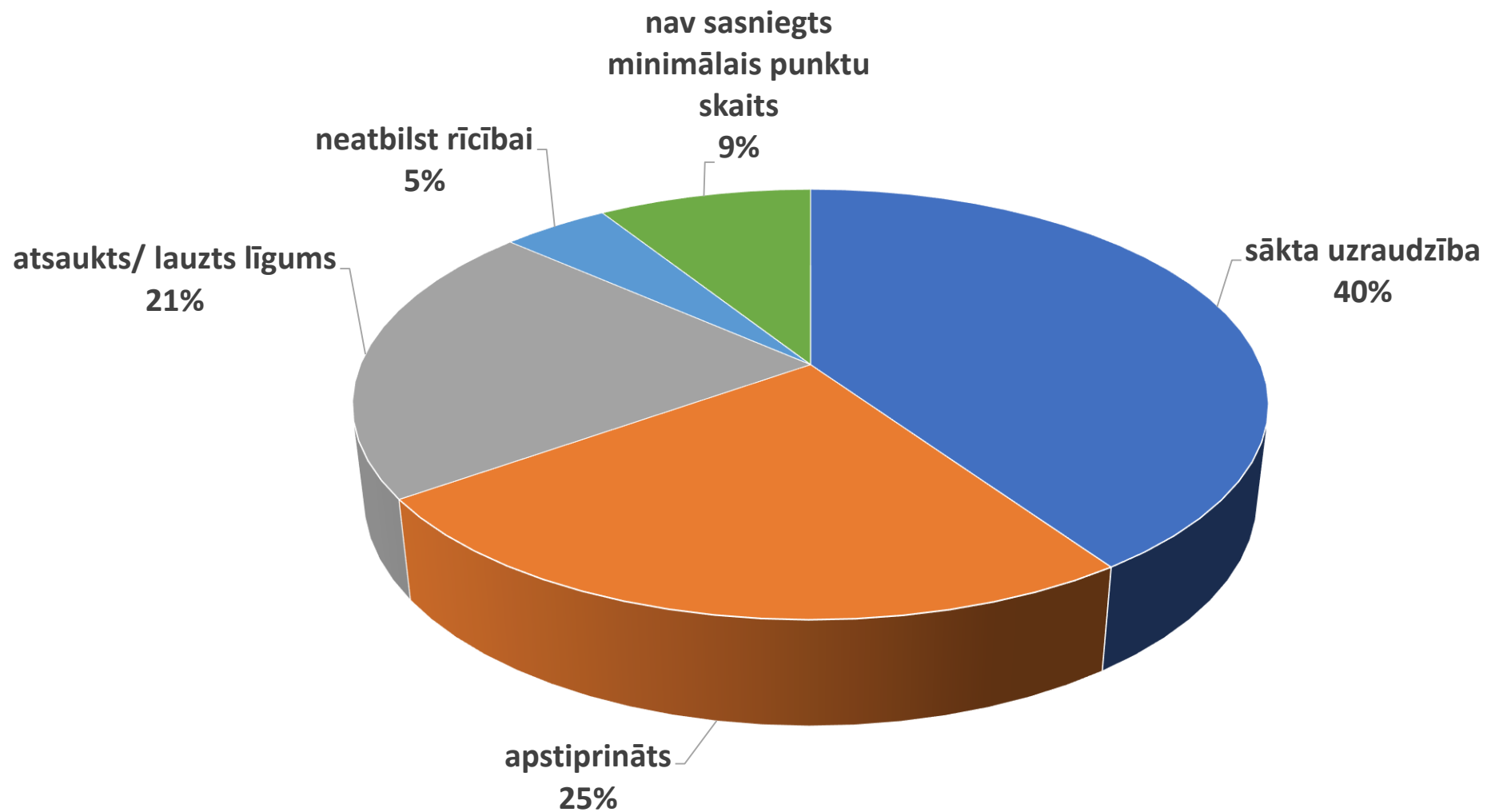


EJZF finansējums 3 521 210,84 EUR

(dati uz 13.09.2022.)

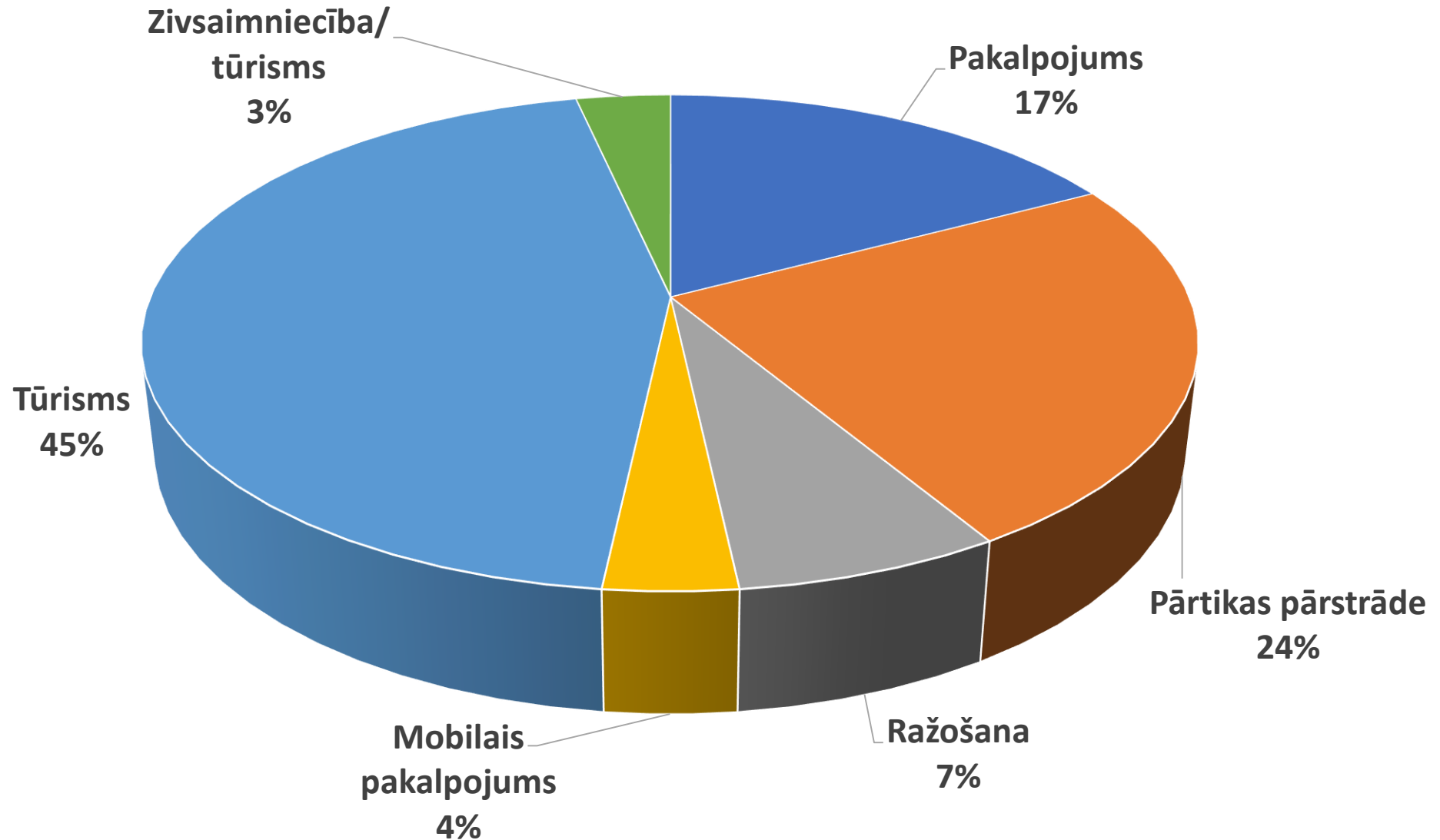


Iesniegti 89 projektu pieteikumi (dati uz 13.09.2022.)



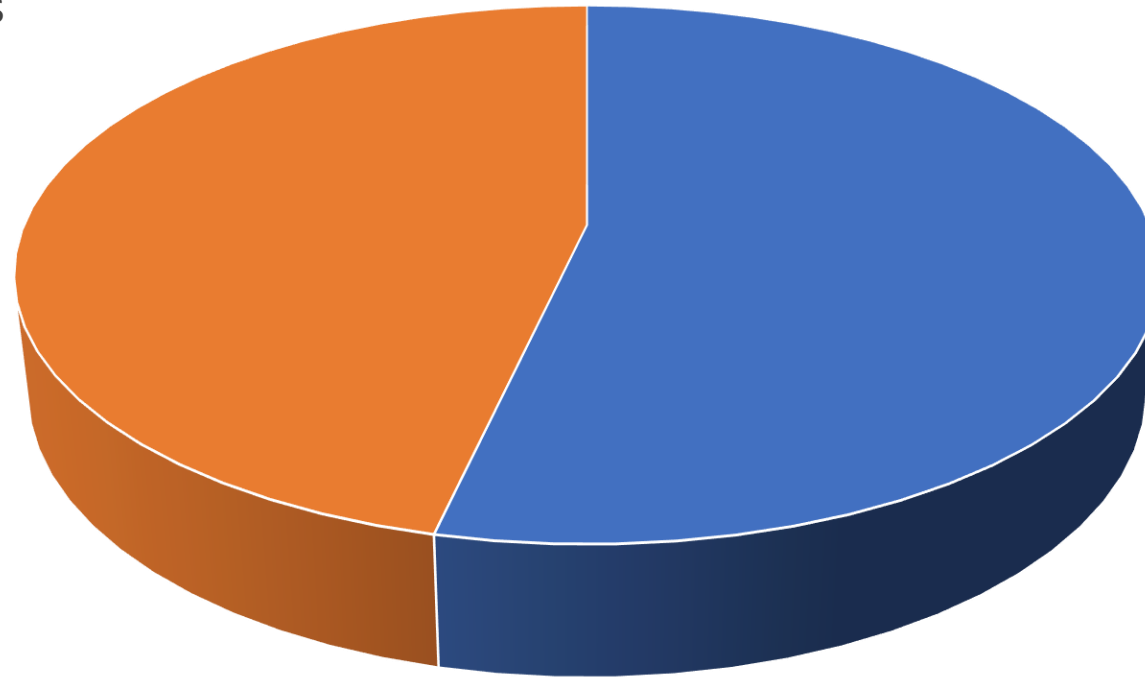
EJZF 1 projekti pēc nozarēm

(dati uz 13.09.2022.)



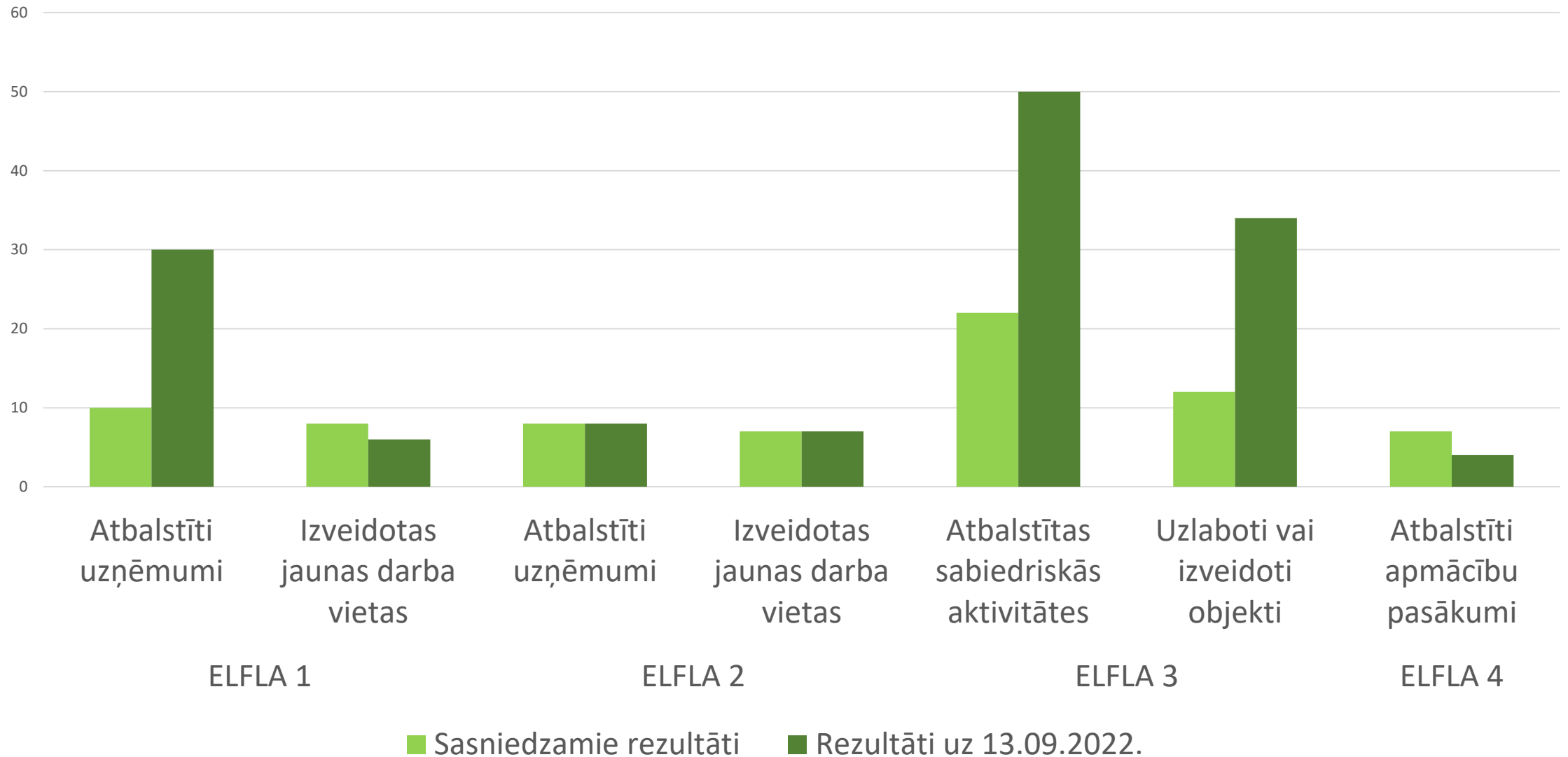
EJZF sabiedrisko projektu dalījums pēc veidiem

Piekrastes
teritoriju publiskās
infrastruktūras
pilnveidošana un
kultūras
mantojuma
pieejamība un
izmantošana
46%

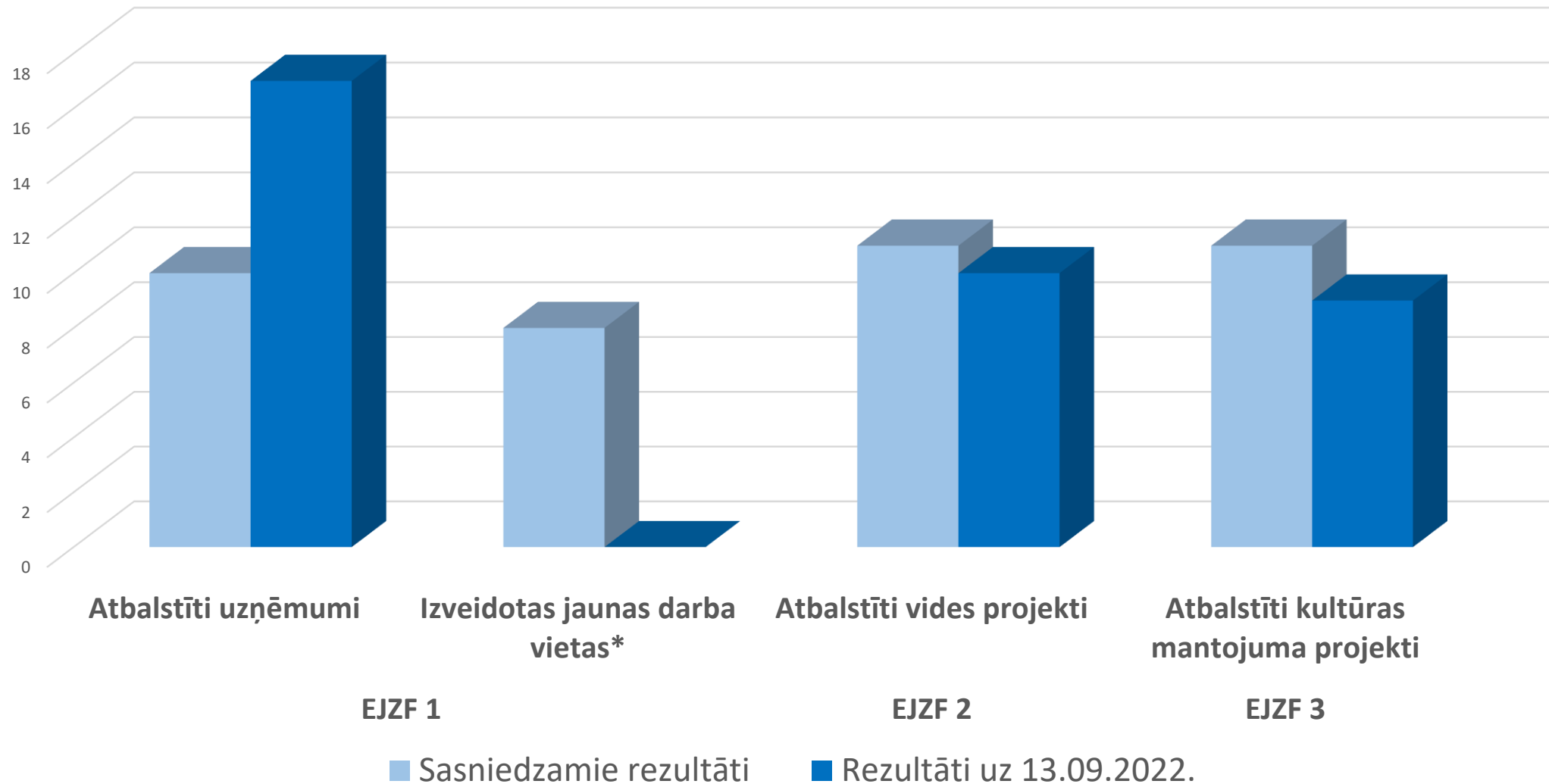


Zivsaimniecību
teritoriju dabas un
vides resursu
saglabāšana un
atjaunošana,
klimata pārmaiņu
mazināšana
54%

Sasniedzamie rādītāji ELFLA



Sasniedzamie rādītāji EJZF



Nākotne? Ieteikumi! Diskusija

